

## **DISCURSO SEMINARIO TEMPORADA 2019-2020**

Estimados agricultores:

Una vez más les doy la bienvenida a nuestro seminario “¿Cómo viene la temporada 2019-2020?”, que desde hace 13 años realizamos en alianza con Economía y Negocios de El Mercurio, cuyo editor, José Tomás Santa María, nos acompaña esta mañana. Agradecemos a todos su presencia, especialmente a quienes han venido desde regiones.

En esta ocasión, abordaremos las perspectivas del sector agrícola y nos enfocaremos en el comercio internacional y las oportunidades que se siguen abriendo para nosotros en el mundo; como también los escollos y amenazas que debemos sortear para hacerlas realidad.

Los agricultores realizamos la única actividad que está presente a lo largo y ancho de Chile, y que ha contribuido con tradiciones, crecimiento y progreso para el país durante toda su historia. El año pasado, el sector agroalimentario representó el 11% del PIB nacional y superó los US\$18.000 millones en envíos a mercados extranjeros.

En este logro han tenido un rol fundamental los tratados de libre comercio. Hoy, tenemos 28 acuerdos comerciales con 64 economías, las cuales representan el 86% del PIB mundial.

En apertura al mundo, Chile ha sido pionero, pero nuestros competidores han seguido la misma senda y nos están pisando los talones, y en algunos rubros ya nos pasaron, por lo que no podemos dejarnos estar.

En esta competencia por conquistar mercados, cuesta entender la reticencia de muchos parlamentarios respecto de la aprobación del TPP-11. Para nuestro sector, este tratado significará nuevas y mejores oportunidades para los productos que ya exportamos, y para más de 3.000 nuevos productos agrícolas, forestales y pesqueros que ingresarán con arancel rebajado o cero a mercados tan importantes como Japón, Vietnam o Canadá, entre otros. En el caso de las semillas tradicionales, este acuerdo no privatiza las variedades vegetales existentes, sino que otorga derechos sobre aquellas que son nuevas y distintas a todas las ya conocidas.

Chile, para liderar su agricultura, requiere ampliar constantemente su integración al mundo. Mientras más tiempo tarde la aprobación del TPP-11, más ventajas le damos a nuestros competidores. Por eso, apelamos a que en la discusión del tratado en el Senado prime el compromiso con el crecimiento del país y con su apertura comercial, que es la responsable de nuestro liderazgo regional.

### **Cuellos de botella**

Gracias a los tratados de libre comercio y nuestro rigor para producir con altos estándares de calidad, nos hemos ganado un sello de proveedor

confiable, de primer nivel. Pero ello no basta. Internamente tenemos que hacer los esfuerzos necesarios para facilitar nuestra labor exportadora.

El 90% de los envíos nacionales de 2018 se concretaron vía marítima. En ese sentido, los terminales han ido creciendo y modernizándose a la par de las proyecciones de demanda externa y llegada de nuevos navíos. Sin embargo, si bien somos líderes a nivel regional, aún estamos un 15% por debajo de los países de la OCDE en materia de infraestructura y conectividad. Dos temas que son clave para nosotros, ya que contar con autopistas expeditas, mejores accesos viales y una red de ferrocarriles integrada a los puertos, incrementaría nuestra competitividad. Valoramos que, en su Cuenta Pública, el Presidente Sebastián Piñera anunciara la construcción de la línea para trenes de pasajeros y carga, para conectar Santiago con los puertos de la Quinta región. Además, destacamos que se esté avanzando en la licitación del Puerto de Gran Escala de San Antonio y la ampliación del Puerto de Valparaíso.

El año pasado, en este mismo seminario, abordamos la lentitud con que el SAG gestionaba las solicitudes de ingreso de pesticidas. Hoy, en cambio, debemos reconocer un notable avance en esa materia y destacar la agilidad con que están autorizando nuevos registros fitosanitarios, claves para demostrar que en Chile contamos con una agricultura segura para la producción nacional y el sector exportador.

Sin embargo, aún hay temas por mejorar para que la agricultura gane competitividad. Debemos avanzar en reducir el plazo de cuarentenas para

el ingreso de nuevo material vegetativo. Mientras en Chile estos tiempos rondan los 2 o 3 años, nuestros competidores no registran retrasos por cuarentenas prediales, dado que las tecnologías existentes así lo permiten.

### **Imagen país**

Un capítulo aparte y muy relevante se llama Imagen País. Los agricultores hemos hecho grandes esfuerzos por llevar a las mesas del mundo alimentos que den prestigio a Chile. Sin embargo, necesitamos de un vehículo que movilice nuestros esfuerzos individuales para llegar a un destino común: una Imagen País potente, tal como la han construido otras naciones. Hoy, Chile destina cerca de US\$ 6 millones al año en su imagen, mientras que Nueva Zelanda invierte más de US\$ 45 millones, Colombia más de US\$ 70 millones y Australia más de US\$ 200 millones. Es demasiado grande la distancia.

La promoción de Chile no cuenta con una política única y contundente, y está a cargo de diferentes instituciones con diversos lineamientos. La más relevante es Fundación Imagen de Chile. En esto, tenemos un desafío pendiente desde hace décadas que como país debemos abordar.

Por otra parte, ser anfitriones de eventos tan relevantes como la APEC o la COP25, que se realizarán a fines de año, contribuirá a la imagen de Chile como un país atractivo y confiable, y al mismo tiempo comprometido con la solución de problemas globales. Para la agricultura ser percibidos como un país cuidador del medio ambiente, que cumple con los máximos

parámetros, es especialmente relevante para que nuestros productos sean más valorados.

### **Temas SNA**

Es tal la relevancia que en la agricultura le damos al comercio exterior, que en la SNA hemos constituido el Comité Internacional. Estará conformado por socios y consejeros, y tendrá la tarea de incentivar las políticas públicas que permitan mantener a Chile como un país abierto al mundo. Ayudaremos a destrabar los tratados de libre comercio que están durmiendo en el Congreso y promoveremos todas las iniciativas que faciliten la comercialización de nuestros productos.

Dicha instancia se sumará al Comité Laboral, de Medio Ambiente, Forestal y del Agua. Este último, desde el año pasado busca promover el cuidado de los recursos hídricos y contribuir al perfeccionamiento del proyecto de Reforma al Código de Aguas. Esta iniciativa, que se discute en el Senado, fue objeto de indicaciones sustitutivas del gobierno, las cuales compartimos porque priorizan el agua para el consumo humano y velan por su conservación, resguardando la perpetuidad de los derechos de aprovechamiento. Esto da la certeza jurídica que nuestro sector requiere para seguir invirtiendo y produciendo como lo hemos hecho hasta ahora.

La escasez hídrica es un tema que nos preocupa. Por eso, consideramos que es una muy buena noticia que el gobierno siga priorizando la construcción de embalses. Pronto iniciará las obras de Punilla, en Ñuble, y Las Palmas, en Valparaíso; y ampliará los programas para recargar los Acuíferos

Naturales. Su objetivo es duplicar las hectáreas regadas en el país, lo que mejorará nuestra productividad y diversidad de alimentos.

### **Cierre**

Aprovecho de contarles, con gran satisfacción, que en la última elección de consejeros de la SNA, renovamos el 27% de los cupos y aumentamos de 10% a 22% los miembros menores de 45 años. Otra buena noticia es la integración de más mujeres. Asimismo, aumentamos nuestra representatividad, sumando como socios a la Corporación Nacional de la Madera (Corma) y a la SOFO de Temuco. Y ahora nuestro desafío también será integrar al pequeño agricultor.

Hoy, bajo el alero de la SNA hay 44 gremios y 24 mil socios directos e indirectos, lo cual nos llena de orgullo y nos motiva para seguir trabajando unidos por la agricultura y su desarrollo.

En ese propósito nos ayudará el nuevo Ministerio de Agricultura y Alimentos, que absorberá a la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura. Su creación fortalecerá nuestra institucionalidad en materia alimentaria, y contribuirá a generar los lineamientos y condiciones que Chile requiere para relevar aún más su imagen productiva y exportadora.

Estamos conscientes del impulso que el gobierno está dándole a la agricultura y lo agradecemos.

En nuestro sector, las decisiones de siembra son de largo plazo. Para conocer el terreno en que las haremos, esta mañana el ministro de Agricultura, Antonio Walker, nos contará qué está haciendo el gobierno para potencia la apertura de Chile al mundo. Por su parte, el director de ProChile, Jorge O’Ryan, se referirá a la evolución y oportunidades que tienen nuestras exportaciones y los nuevos mercados que se nos presentan.

Además, en nuestra tradicional mesa redonda tendremos al presidente de Fedefruta, Jorge Valenzuela; al enólogo jefe de Viña Montes, Aurelio Montes; al presidente de SAGO, Christian Arntz; a la fundadora de Agrotop, Karina von Baer; y al gerente general de Frigorífico Osorno, Alejandro Anwandter.

Estimados agricultores, esta temporada nuevamente mostraremos nuestro talento y capacidad para producir alimentos saludables y de excelente calidad, con una de las trazabilidades más exigentes del mundo. Seguiremos fomentando el emprendimiento y la diversidad productiva para conquistar mercados cada vez más exigentes.

Sin más, les reitero la cordial bienvenida a este Seminario deseando que esta jornada les aporte una visión valiosa para las decisiones que tomarán esta temporada.

¡Muchas gracias y muy buenos días a todos!