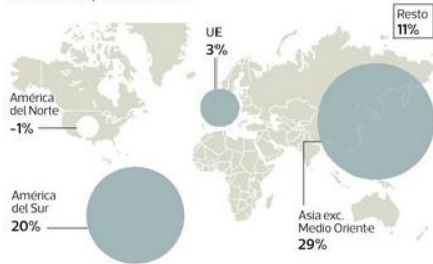


Exportadores de fruta redestinan productos a países emergentes para sortear la crisis

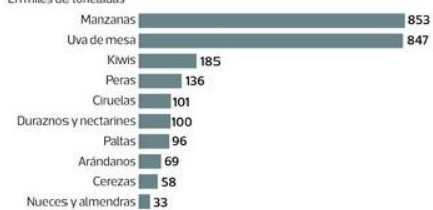
- Según un estudio de la SNA, en la última temporada los envíos a Asia aumentaron 29%.
- Como contrapartida, los embarques a la UE subieron 3% y a América del Norte bajaron 1%.

EXPORTACIONES DE FRUTA

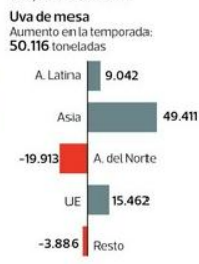
Embarques por destino
% variación temporada 2010/2011



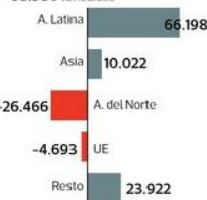
Envíos de fruta fresca 2010/2011
En miles de toneladas



Cambios por zona de destino
Temporada 2010/2011



Manzanas
Aumento en la temporada:
68.980 toneladas



FUENTE: SNA

LA TERCERA

P. Fierro / N. Peña

Para algunos, la crisis pueden poner fin a un negocio y, para otros, son una oportunidad. Entre los segundos están los exportadores de frutas que, a través de la búsqueda de nuevos mercados, tratan de sortear la crisis que enfrentan Estados Unidos y la Unión Europea, los principales receptores de este producto.

Según un estudio de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA), los países emergentes están captando gran parte del aumento de las ventas de fruta chilena en la temporada 2010/2011. Y es que mientras el país del Norte y el Viejo Continente avanzan hacia una pronunciada desaceleración, los emergentes mantienen importantes tasas de crecimiento y de demanda.

"Hemos debido readecuar nuestra estructura exportadora, reconvertirnos, reinventarnos. Estamos mirando hacia esos mercados (emergentes) fundamentalmente. Los esfuerzos se están dirigiendo hacia allá porque la demanda está siendo más fuerte y en algunos casos están pagando más", afirma Luis Mayol, presidente de la SNA.

En septiembre 2010-agosto 2011, el volumen exportado de frutas superó los 3,2 millones de toneladas, con un alza de 7,8%, lo que equivale a 233 mil toneladas más que en la temporada previa.

En el gremio no sólo destacan el mayor volumen, sino también los cambios en los países de destino. Si bien América del Norte se mantiene como la zona receptora más importante para la fruta chilena, esta temporada redujo su participación desde un 39% a un 36% del

total, con una disminución de 1% y 11 mil toneladas menos que los embarques de la temporada anterior.

Similar desempeño tuvo la Unión Europea, que también bajó su participación, del 23% al 22%, aunque con un alza de 3% en el volumen; 21 mil toneladas más que en la temporada pasada.

Si estas potencias económicas retroceden, las economías emergentes ganan terreno. América Latina y Asia elevaron sus compras de frutas en 20% y 29%, respectivamente, y en conjunto explican cuatro quintas partes del aumento registrado, con 185 mil toneladas adicionales respecto de

DATOS GLOBALES

Cambios en cuatro años

En los últimos años el comercio exterior de Chile ha experimentado cambios que han respondido al impacto que provocó en la demanda la última crisis global y al rol que han tenido las rebajas arancelarias.

Los que bajan

Según las cifras del Servicio Nacional de Aduanas, en julio de 2007 Estados Unidos y la Unión Europea captaron el 41% del total de los embarques y hoy, a julio de 2011, su participación se redujo al 29,6%.

Los que suben

Los mercados emergentes escalaron posiciones en la participación. Entre los países asiáticos se observa que China, Japón y Corea del Sur hoy reciben el 42,3% de las exportaciones totales chilenas y hace cuatro años su participación llegaba al 30,7%.

la temporada pasada (ver infografía).

"Los países emergentes ofrecen mejores perspectivas de precios, lo que, además, ayuda a controlar la oferta en los destinos tradicionales", explica Erna Budinich, gerenta de Estudios de la SNA.

A juicio del presidente de Fedefruta, Antonio Walker, para enfrentar la crisis, además de "producir fruta de buena calidad, hay que concentrarse en la región, donde la logística es más barata, también en el Lejano Oriente". En esa línea, señala que esperan redistribuir el mapa de exportaciones. "Tenemos que diversificar mercados, sacarlos 10% o 15% a EEUU y Europa y eso ponerlo en China, India, Rusia y países del sudeste asiático", agrega.

Por productos

Según la SNA, en la uva de mesa y manzanas ocurrieron los principales cambios de destino en los envíos de fruta de la última temporada. En el primer caso, subieron en 50.116 toneladas, concentrándose casi todo en Asia. Predominaron las variedades Red Globe y las variedades sin semilla Crimson y Thompson.

Las exportaciones de uva hacia América del Norte (principalmente a EEUU) bajaron en casi 20 mil toneladas. Por el contrario, la UE aumentó su recepción del producto en algo más de 15 mil toneladas.

En el caso de las manzanas, cuyas ventas al exterior subieron en casi 70 mil toneladas, prácticamente la totalidad del alza obedece a la mayor demanda de América Latina y una parte menor a Asia. Los embarques a EEUU también cayeron en poco más de 26 mil toneladas. ●